

2015 고양시 출자출연기관 경영평가(2014년도 실적)
고양문화재단 평가결과
[성과계약서상의 계약의 달성정도]

□ 평가 세부 기준

범주	평가지표		세부 평가내용		결과
① 시민감동 증진 (8)	1. 고객 의견 수렴	5	- 시민 의견·민원 응대 비율	2	1
			- 문화예술 네트워크 추진 횟수	3	3
	2. 외부 수상 실적	3	- 외부 기관 수상실적	3	3
② 책임경영 구현 (10)	1. 청렴도 향상 및 투명성 확보 (윤리경영)	5	- 청렴·윤리교육 등 개최 참여 횟수	3	2
			- 감사지적사항 개선활동 평가	2	2
	2. 공적기관으로서의 책임·의무 준수	5	- 문화소외계층 문화향유 참여인원	3	3
			- 장애인 고용실적	2	2
③ 경영 효율화 (30)	1. 효율적인 조직 관리 및 조직 역량 강화	10	- 직원 직무 만족도	4	3
			- 조직 역량 및 단합 증진 노력	3	3
			- 노사 커뮤니케이션 노력	3	3
	2. 합리적인 인사 관리 및 인적 자원 역량·사기 진작	10	- 직무교육 지원 실적	5	5
			- 후생복지제도 개선 의견 수렴률	5	4
	3. 경영수지 개선 및 외부 자원 확보 노력	10	- 재정자립도 평가	5	5
- 외부지원금 유치실적			5	4	
④ 고양시 정책 사항 등 이행 (7)	1. 고양시 문화예술 정책사항 등 이행	7	- 신현류예술단 공연 횟수	4	4
			- 정책사항 반영 프로그램 추진 횟수	3	3
⑤ 안전문화 정착 (5)	1. 안전점검 및 교육 일상화	5	- 시설물 안전점검 횟수	3	3
			- 안전사고 대피 훈련 실시 횟수	2	2
⑥ 문화예술사업 성공 추진 (40)	1. 시민과 함께하는 일상의 문화예술향유_축제사업	8	- 재단주관 고양시 대표축제 만족도	4	4
			- 재단주관 고양시 대표축제 총관람객수	4	4
	2. 고양시민의 문화복지 향상_공연사업	8	- 기획공연 평균 객석 점유율	4	4
			- 공연장 평균 가동률	4	3
	3. 고양시민의 문화복지 향상_전시사업	8	- 기획전시 일일 평균 관람객수	4	2
			- 전시장 평균 가동률	4	4
	4. 일상 속의 문화예술교육 확산_문화교육사업	8	- 교육 프로그램 참여 연인원	4	4
			- 신규 프로그램 개발 및 도입수	2	2
			- 고양시 작가 참여율	2	2
	5. 사업 확대 및 다각화_위탁사업	8	- 청소년활동시설 이용 연인원	4	4
- 영상미디어센터 이용 연인원			4	4	
			- 감점		-10
계		100		100	82

□ 평가결과

[대표이사의 경영목표 이행실적 평가(성과평가)]

○ 평가 결과

기관명	평가결과 (등급)	적용대상
고양문화재단	B 등급	대표이사

○ 평가 등급

점수	95점 이상	90점 이상	80점 이상	60점 이상	60점 미만
등급	S	A	B	C	D