

# 2017 행정사무감사 시정사항 처리결과

관리번호	소관상임위원회	담당부서	추진사항	비고
2017-56-28	<b>문화복지위원회</b>	<b>고양문화재단</b>	<b>완료</b>	(연행와)

## 시 정 및 처 리 요 구 내 용

### □ 문화재단 운영 관리 철저

- 감사지적에 해당 내용이 반복되고 있어 해결방안이 필요함
- 고양시 장애인과 제출 자료와 재단에서 제출한 자료가 불일치함. 의무 고용 인원보다 더 많은 장애인을 고용하기 바람.
- 직무분석과 조직개편을 통해 직원 능력에 맞게 적재적소 배치하기 바람.
- 공익성, 수익성 사업을 하면서 주먹구구식으로 공급자 중심으로 생각하고 있음. 고양시민 및 인근 시민의 문화 향유 조사, 선호도 조사가 필요함.
- 문화분권이 대두되는 현실에서 재단은 중앙정부의 지역문화정책에 대한 관심이 부족하다고 봄. 지역자산 가치에 대한 재발견 활성화가 필요함.

## 처 리 결 과

- 고양시 종합감사지적사항 중 반복되는 핵심지적사항에 대해서 집중 개선
  - 직원근무평가 미실시(2014~2016) 지적사항에 대해서
    - 2017년 직원근무평가 현재 실시중 4월에 완료 예정  
(2017년 1월~2월초 평가 진행도중 전임대표이사 사임으로 일시중단, 신임대표이사 취임후 4월 현재 직원근무평가 실시중)
  - 노동위원회 강제이행부담금은 2017년 하반기이후 합리적 인사관리로 부담금 발생하지 않음.
- 장애인 의무채용관련하여 채용방식을 공개채용 방식으로 공정성을 기하고 2018년 장애인의무고용요율 3.2%인 3.5명보다 많은 4명 이상 고용예정
  - 현재 3명 채용(2018년 2명 신규채용)

- 2018년 상반기에 추가로 1명 채용 예정

- 2018년 상반기, 신임 대표이사 취임후, 2017년도 재단TF활동 및 컨설팅 결과와 희망보직신청(2018. 3월)을 반영하고, 직원의 전문성 및 능력을 종합하여 조직개편 및 인사이동 예정  
(2018년 4월말 이사회 의결 후 진행 예정)
  
- 기본적으로는 공급자 중심의 정책 및 사업마인드에서 벗어나 문화예술 수요자인 시민중심의 사업목표 및 마인드를 함양하고 개별 사업에서도 수요자 중심의 사업분석을 통해 사업을 전개
  - 수요자(시민) 중심의 재단목표 설정
  - 수익성 사업부분 : 2017년 고양문화재단 마케팅전략수립 마켓용역 최종보고서 방향으로 사업마케팅 실행
  - 공공성 사업부분 : 2018년 8월 고양시문화예술실태조사 실시 후 분석  
2018년 거리공연 예술조사 실시후 분석  
취약부분 보완 위주 공공문화예술사업 실행
  
- 중앙정부의 새로운 문화정책인 문화분권 및 문화자치에 발맞추어 재단 정책도 변화 모색
  - 새로운 문화정책인 문화분권 및 문화자치를 반영하여 2018년 비전 체계 수립 및 확정 (대표이사 확정 및 이사회 보고. 2018. 3. 28)
  - 시민문화주권, 다양성, 자율성을 핵심가치로 시민문화자치를 위한 방향으로 재단 정책 변화 및 실행 모색
  - 지역문화 자산 가치에 대한 재발견 및 활성화 사업 확대 실행
    - 고양예술인 지원 육성 확대 : 고양예술인페스티벌(조기집행), 상주단체 운영, 고양신한류예술단 육성, 지역예술가 인프라 협력전시, 고양아티스트 365
    - 지역문화 지원사업: 지역연계 레파토리 개발사업, 교사 직무연수, 문화예술교육네트워크사업

# 2017 행정사무감사 시정사항 처리결과

관리번호	소관상임위원회	담당부서	추진사항	비고
2017-56-29	<b>문화복지위원회</b>	<b>고양문화재단</b>	<b>완료</b>	(연행파)

## 시 정 및 처 리 요 구 내 용

### □ 패밀리 콘서트 관련

- 패밀리 콘서트는 고양시 특급 연예인을 불러 무료로 나오게 했음. 자발적이 아니다 보니 불만, 민원이 있음. 향후 사업추진을 신중하게 하기 바람.

## 처 리 결 과

- 고양시민 패밀리 콘서트 추석연휴 기간 시민들에게 다양한 대중문화예술 향유를 목적으로 고양시 거주 대중예술인의 자발적 재능기부를 통하여 행사를 진행
- 추진과정에서 준비 기일이 촉박하여 행사 개최 취지를 전달하는데 출연 아티스트들과 충분한 소통이 부족하였음.
- 향후 사업추진시 출연진의 의사 확인과 사업목적등과 관련하여 적극적인 토의를 진행하여 해당 사항을 개선토록 하겠음.

# 2017 행정사무감사 시정사항 처리결과

관리번호	소관상임위원회	담당부서	추진사항	비 고
2017-56-30	<b>문화복지위원회</b>	<b>고양문화재단</b>	<b>완료</b>	(연행좌)

## 시 정 및 처 리 요 구 내 용

### □ 소송집행과 관련

- 소송을 진행할 때 이길 것과 질 것을 명확히 판단하여 진행하고 소송을 하면 이겨야 함. 단순히 소송에서 승소하고 패소하고의 문제가 아니라 드러나는 업무상 문제점은 무엇인지, 재발하지 않기 위한 후속 조치와 방안과 소송대리인 선정 매뉴얼을 만들기 바람.

## 처 리 결 과

- 감사실에서 소송관련 총괄업무 수행
  - 감사실의 소송 컨트롤 타워 역할을 통해 적기 대응전략 강화
  - 감사실 신설 후 16년도 재단 소송 10건 ⇒ 18년도 4월 현재 재단 소송 진행사항 2건으로 크게 감소함
- 재단 소송업무 관련 제 규정 제정
  - 「소송업무규정」 및 「소송업무 운영 지침」 신규 제정(2017. 4. 14.)
  - 소송의 수행 및 소송사무와 관련된 업무의 처리에 관하여 필요한 사항을 규정하여 소송업무의 적정한 관리를 도모
- 소송 재발 방지 노력 및 지속적인 규정 정비
  - 재단의 중요한 사업 추진 전에 노무사·변호사 등 철저한 법률 검증을 통한 소송 발생 방지에 노력
  - 재단 자문변호사, 고양시 자문변호사 등의 면밀한 법률 검토 등을 거쳐 재단의 실익이 없는 소송은 신속하게 종결하거나 소송 미추진
  - 지속적인 규정 정비를 통한 소송업무의 효율적 수행을 도모

- 「소송업무 운영 지침」 개정(2018. 2. 2.)으로 소송대리인 선정에 관한 세부지침 마련
  - 선임기준 : 재단 업무 수행에 적합한 법무법인, 개인변호사로 다음 각 호의 사항을 고려하여 선임
    - ① 인사, 노무, 계약 등 공공기관 업무에 관한 이해도
    - ② 재단 업무와 관련된 소송경험 및 승소율
    - ③ 업무 수행 계획 및 선임비용의 적정성
    - ④ 수행할 업무의 난이도 및 특수성
    - ⑤ 업무 수행의 전문성 및 효율성
  - 선임제한 : 부패행위 및 법령 위반 등으로 중대한 징계 전력이 있는 경우, 재단과 이해충돌 사항이 있는 경우
  - 선임방법 : 2개 이상의 법인 또는 개인변호사를 선임기준에 따라 경쟁방식의 원칙으로 함. (선임비용이 5백만 원 이하 소액인 경우, 행정심판과 긴밀한 관계가 있는 등 특수한 경우, 긴급한 경우 등 예외 가능)

# 2017 행정사무감사 시정사항 처리결과

관리번호	소관상임위원회	담당부서	추진사항	비고
2017-56-31	<b>문화복지위원회</b>	<b>고양문화재단</b>	<b>완료</b>	(연행파)

## 시 정 및 처 리 요 구 내 용

### □ 어린이 박물관 관련

- 어린이박물관은 개관 이후 많은 변화가 있었는데 이를 널리 홍보할 수 있는 방안 마련하고
- 지역 엄마모임을 겨냥 하는 등 재방문을 유도할 수 있는 노력이 필요함
- 부모 프로그램 부모와 아이가 함께하는 프로그램을 건의한 바 있음. 검토해 보고 부모 입장료를 내리는 방안을 마련하기 바람.

## 처 리 결 과

- 17년도 고양어린이박물관 홍보지역 확장에 따른 서울·경기(파주, 김포, 부천, 인천)지역을 대상으로 지속적으로 관람객 확대 및 증가추세.
  - 서울지역 약 322% 증가(16년도 2,813명▶17년도 11,860명 확장)
  - 경기지역 약 206% 증가(16년도 10,103명▶17년도 30,944명 확장)
  - 어린이날·크리스마스 축제 네이버 실시간 검색어 2위 달성
  - 축제 참여 관람객 대상 고양시 42%, 타 지역에 52% 점유로 지역 확대
- 18년도 지속적인 홍보 범위 확대를 위한 홍보 채널 강화 및 활성화 운영
  - 고양시 및 서울·경기 유관기관의 공공매체를 활용한 홍보협조 요청 (※ 버스정보BIT 홍보 : 고양시·부천시·김포시·파주시·남양주시 등)
  - 교육청 및 국공립 어린이집 연합회, 민간 어린이집·유치원 홍보협조 요청
  - 지역 파급력이 강한 주부 서포터즈 모집 및 운영을 통한 지역 커뮤니티 (일산아지매, 김포·부천맘 등)연계 사업홍보 활성화를 통한 재방문 유도
  - 어린이 기자단 양성을 통한 양질의 자발적 홍보 콘텐츠 생성 및 온·오프라인 광고 매체 운용에 따른 주요 사업 홍보 확대에 기여

○ 2017년 고양어린이박물관은 ‘침병침병집짓기’의 정규 가족프로그램 6종, <문화가있는날> 가족특별프로그램 7종, 가족 대상으로 한 시즌 특별프로그램 10종, 총 24종의 가족프로그램을 운영하여 온 가족이 다함께 즐길 수 있는 다양한 기회를 꾸준히 제공하고 있음.

특히 정규 프로그램 중 [매마일]은 매달 마지막 주 일요일, 아빠와 함께 참여하는 신체활동 프로그램으로 아빠는 무료입장으로 진행되어 관람객들의 큰 호응을 얻어냄.

<온 가족 즐거운 놀이터>를 지향하고 있는 고양어린이박물관은 2018년 [매마일]과 같이 부모가 무료로 참여할 수 있는 프로그램을 추가 개발하여 참여자의 폭을 넓히고 관람객의 재방문율을 도모토록 노력하겠음.