

상품권 구매 및 사용내역

1. 기간 : 2018. 1. 1. ~ 12. 31.

2. 구매·사용내역

1) 시행부서 : 시민문화팀

연번	일시	상품권 종류	수량(장)	구매액(원)	구매용도(목적)	지급대상자
1	2018.08.09	모바일상품권	7	25,830	제31회 고양행주문화제 온라인 홍보 이벤트 상품 발송	온라인이벤트 당첨자 7명
2	2018.08.09	모바일상품권	2	24,300	제31회 고양행주문화제 온라인 홍보 이벤트 상품 발송	온라인이벤트 당첨자 2명
3	2018.08.09	모바일상품권	1	44,730	제31회 고양행주문화제 온라인 홍보 이벤트 상품 발송	온라인이벤트 당첨자 1명
4	2018.08.14	모바일상품권	3	11,070	제31회 고양행주문화제 온라인 홍보 이벤트 상품 발송	온라인이벤트 당첨자 3명
5	2018.08.14	모바일상품권	1	12,150	제31회 고양행주문화제 온라인 홍보 이벤트 상품 발송	온라인이벤트 당첨자 1명
6	2018.08.14	모바일상품권	1	44,730	제31회 고양행주문화제 온라인 홍보 이벤트 상품 발송	온라인이벤트 당첨자 1명
7	2018.08.14	모바일상품권	2	100,000	제31회 고양행주문화제 온라인 홍보 이벤트 상품 발송	온라인이벤트 당첨자 2명
8	2018.08.29	모바일상품권	10	36,900	제31회 고양행주문화제 온라인 홍보 이벤트 상품 발송	온라인이벤트 당첨자 10명
9	2018.09.06	모바일상품권	7	59,500	제31회 고양행주문화제 온라인 홍보 이벤트 상품 발송	온라인이벤트 당첨자 7명
10	2018.10.01	모바일상품권	1	30,000	2018 고양호수예술축제 연계 고양신한류예술단 버스킹 페스티벌 SNS이벤트 당첨자 기프트콘 발송	온라인이벤트 당첨자 1명

2) 시행부서 : 정책기획팀

연번	일시	상품권 종류	수량(장)	구매액(원)	구매용도(목적)	지급대상자
1	2018.09.21.	모바일상품권	14	54,530	경영실적 담당자 실적 관리 격려	내부직원 14명
2	2018.11.07.	모바일상품권	17	402,611	경영실적 자료제출 우수부서 격려	내부직원(부서단위) 4팀
3	2018.11.07.	모바일상품권	41	159,695	경영실적 자료제출 우수부서 격려	내부직원(부서단위) 4팀
4	2018.11.07.	모바일상품권	21	277,305	고객만족도 교육 관리 우수 부서 격려	내부직원(부서단위) 3팀
5	2018.11.07.	모바일상품권	20	77,900	고객만족도 교육 우수자 격려	내부직원 10명

3) 시행부서 : 공연사업팀

연번	일시	상품권 종류	수량(장)	구매액(원)	구매용도(목적)	지급대상자
1	2018.12.29.	모바일상품권	1,000	3,700,000	시민 공연 만족도 및 수요를 조사하여 공연사업 기획에 반영하기 위한 '2018년 공연티켓 구매자 대상 만족도 및 수요조사' 참여 기념품(1,000명)	공연 만족도 및 수요조사 참여자 1,000명