

**2024년도
운 영 계 획**

고양문화재단

2024년 고양문화재단 비전과 전략

비전: 고양시민의 삶과 문화를 잇는 든든한 다리

○ 다양과 조화의 문화

- 다양하고 조화로운 콘텐츠와 인프라 운영

○ 창의와 공존의 문화

- 창의적 문화예술교육과 대상별 문화복지 구현

○ 개성과 행복의 문화

- 개성 있는 지역문화 행복한 생활문화 실현

○ 소통과 책임의 문화

- 지속적인 소통과 책임 있는 혁신경영 추진

고양문화재단

- 20주년의 자부심이 담긴 공연사업
- 일상 속의 문화예술 교육사업
- 시민친화적 예술공간을 위한 전시사업
- 지역 시민을 위한 예술, 지역문화사업
- 생활 속 즐거운 활동 생활문화사업
- [위탁] 생활문화센터 / 고양시문예회관 운영사업
- [위탁] 고양영상미디어센터 / 고양시음악창작소 운영사업
- [위탁] 고양어린이박물관 운영사업

20주년의 자부심이 담긴 공연사업

- 고양특례시 위상에 부합하는 품격과 대중성 있는 콘텐츠 창출
- 재단 창립 20주년, 어울림누리 개관 20주년을 기념하는 특선공연 추진
- 다양한 재원창출, 적극적 외부협업으로 안정적 공연사업 운영
- 시민 편의 최우선의 공연장 서비스 제공을 통한 신규관객 개발

사업개요

사업영역	개요
기획공연	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2024년 기획공연 총 40작품(58회) 목표 - 고양어울림누리 어울림극장, 별모래극장, 꽃메아외극장 총 3개 극장 17개 작품 25회 기획공연 목표 - 고양아람누리 아람극장, 아람음악당, 새라새극장, 노루목야외극장 총 4개 극장 23개 작품 33회 기획공연 목표
대관사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고양 아람누리·어울림누리 총 7개 극장 대관 유치 및 운영 - 대관수입 1,125,000천원 목표
공연장 운영사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고양 아람누리·어울림누리 총 7개 극장 - 하우스·객석 운영 및 안내 - 고객 편의 시설 운영 : 어린이놀이방, 물품보관소 각 2개소 등
서비스플라자 운영사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고객 콜센터 운영 : 1개소(아람누리) ○ 현장 데스크(예매처) 운영 : 2개소(아람누리, 어울림누리) ○ 티켓 등록처(등록·발권·정산) 운영 : 2개소(아람누리, 어울림누리)

추진계획

- 2024년 주요 추진사업(안)

세 부 사 업 명	일정	비 고
어울림개관 20주년 어울림 명작산책		
○ K-POP 연대기 뮤지컬 <시스터리즈>(She Stars!)	9.	신규사업 (예술저변 확대)
○ K-년버벌 대표 퍼포먼스 <점프>	9.	
어울림개관 20주년 스페셜 콘서트		
○ 특별기획 <시민과 어울림(가제)> 기념음악회	9.	신규사업 (예술저변 확대)
○ 세대공감 콘서트 <췌시봉 - 신승훈 - 자우림>	10.	

세 부 사 업 명	일정	비 고
어울림개관 20주년 별모래 PICK 시리즈 ○ 박철민 코미디 명작 연극 <늘근도독이야기> ○ 연극 <웃음의 대학>	9. 9.	연속사업 (브랜딩·예술성 강화)
아침음악나들이 1~5 ○ 최백호/윤도현/DJ DOC/김건모/조성모	3. / 5. / 7. / 9. / 11.	연속사업 (예술저변 확대)
어울림 콘텐츠 교류협력 사업 ○ 2024 한문연 방방곡곡 문화공감 사업 ○ 공동주최 사업 등	연중	연속사업 (브랜딩·예술성 강화)
재단창립 20주년 특선 ○ 수교 50주년 카타르 필하모니 오케스트라 내한공연 ○ 조성진+정명훈, 도쿄 필하모니 내한공연	3. 5.	신규사업 (브랜딩 강화)
아람 스포트라이트 ○ 조수미 신년 스페셜 갈라 콘서트 ○ 국립극단 브랜드 연극 <스카펫> ○ 국립오페라단 신작 대형오페라 <라 트라비아타> ○ 서울시무용단 해외진출 무용작 <일무>	1. 5. 6. 11.	연속사업 (브랜딩·예술성 강화)
아람 그랜드 발레 ○ 유니버설 발레단 <백조의 호수>	3.	연속사업 (브랜딩·예술성 강화)
아람 로열 클래식 & 크로스오버 ○ 보사노바 월드 스타 <리사 오노> ○ 선우예권 & 파리 챔버 오케스트라 ○ 르노 키썬송 & 스위스 로잔 챔버 오케스트라 ○ 백건우 리사이틀 ○ 사라 장 리사이틀	4. 6. 9. 11. 12.	연속사업 (브랜딩·예술성 강화)
아람누리 마타네콘서트 1 ~ 5 ○ 모차르트/베르디&푸치니/차이콥스키/벨칸토/브람스	2. / 4. / 6. / 8. / 10.	연속사업 (예술저변 확대)
송년 그랜드 심포니 ○ 서울시립교향악단 <합창 교향곡>	12.	연속사업 (예술저변 확대)
새라새 ON 시리즈 ○ 슈퍼밴드 <너드 커넥션> 콘서트 ○ 신구·박근형·박정자 연극 <고도를 기다리며> ○ 화제의 창작 뮤지컬 <사찰> ○ 기타리스트 <줄리앵 라지> 콘서트	2. 4. 6. 11.	연속사업 (브랜딩·예술성 강화)
아람 콘텐츠 교류협력 사업 ○ 2022 한문연 방방곡곡 문화공감 사업 ○ 공동주최 사업 <ul style="list-style-type: none"> ■ 국립심포니오케스트라 정기공연 (2월 : 밀로스 카라다글리지 / 5월 : 박재홍 협연) ■ 경기필하모니오케스트라 정기공연(지휘 : 김선욱) 외 	연중	연속사업 (예술저변 확대·수익성)

■ 2024년 공연예정 대표적인 해외초청공연

	
<p>도쿄 필하모닉 오케스트라 & 정명훈 · 조성진</p>	<p>파리 챔버 오케스트라 & 선우예권</p>
	
<p>로잔 챔버 오케스트라 & 르노 카뮈송 · 한재민</p>	<p>카타르 필하모니 오케스트라 - 수교 50주년 기념</p>

■ 2024년 초청예정 대표적인 국공립 민간 예술단체 브랜드 공연작품

	
<p>유니버설 발레단 <백조의 호수></p>	<p>서울시향 - 얍 판 츠베덴 지휘 <베토벤 합창></p>
	
<p>국립오페라단 <라 트라비아타></p>	<p>국립극단 <스카펫></p>

■ 2024년 고양어울림누리 개관 20주년 페스티벌 초청예정 주요작품

	
<p>세대별 스페셜 콘서트 <세시봉-신승훈-자우림></p>	<p>브로드웨이 화제 뮤지컬 <컴 프롬 어웨이></p>
	
<p>인기절정의 창작뮤지컬 <사칠></p>	<p>박철민 코미디 명작 <늘근 도둑 이야기></p>

■ 2024년 초청예정 국내 유명 아티스트

	
<p>바이올리니스트 <사라 장> 리사이틀</p>	<p>피아니스트 <백건우> 리사이틀</p>
	
<p>소프라노 <조수미> 신년 스페셜 갈라 콘서트</p>	<p>신구박근형박정자 <고도를 기다리며></p>

◆ 기대효과

- 창립 20주년, 어울림누리 개관 20주년의 다양한 고품격 공연으로 브랜드 상승
- 장르별 엄선한 기획공연으로 연령별, 계층별 고객 만족도 향상
- 국내·외 기관 및 공연장과의 교류협력 확대를 통한 콘텐츠 다양성 확보
- 공연장 내 노후시설 정비, 이용자 만족도 조사 및 환류를 통한 고객만족도 증대

일상 속의 문화예술 교육사업

- 고양특례시의 규모와 위상에 걸맞은 미래지향적 문화예술교육의 활성화
- 일상 속의 문화예술교육 구현 및 창조적 문화도시 환경 조성
- 문화예술교육을 통한 시민 문화복지 실현 및 문화권 확대
- 지역 문화예술교육 활동가 재교육을 통한 양성 및 커뮤니티 구축

사업개요

사업영역	개요
고양시민문화예술학교 어울림문화학교	<ul style="list-style-type: none"> ○ 통합 문화예술교육 및 예술가 연계 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 생활 속 창의 예술가 <문화예술 체험교육> 운영 학기제 운영 : 연 4학기 / 학기별 5개 프로그램 6개 반 ○ 생애주기별 지속 가능한 학습 기회를 제공하는 평생교육 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 생활 속 행복 주인공 <문화예술 평생교육> 학기제 운영 : 연 4학기 / 학기별 70개 프로그램 80개 반 ○ 수강료 수입 402,408천원 목표
고양시민문화예술학교 아람문예아카데미	<ul style="list-style-type: none"> ○ 음악·미술·인문학 등 다양한 장르의 차별화된 전문 문화예술 교육 커리큘럼으로 문화예술에 대한 이해와 감상 능력 향상 도모 <ul style="list-style-type: none"> - 학기제 운영 : 분기별 연 4회 / 학기별 10~11개 프로그램 ○ 수강료 수입 109,282천원 목표
문화예술교육을 통한 고양시 문화생태계 기반조성 고양 문화예술교육 지원센터사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화예술교육지원법에 명시된 지역문화예술교육지원센터 설립 기반 구축을 위한 고양시 문화예술교육의 허브센터 역할 수행 <ul style="list-style-type: none"> - 교육복지사업, 프로그램 개발, 전문 인력 양성, 네트워크 사업 등 문화예술교육 활동 전반 지원 ○ 문화예술교육을 통한 시민 문화복지 실현을 위해 다양한 문화예술교육 프로그램을 관내 복지시설 등 유관기관과 협치 추진

◆ 추진계획

세 부 사 업 명	일 정	비 고
[고양시민문화예술학교 - 어울림문화학교] ○ 어울림문화학교 1 ~ 4학기제 - 1학기(1. ~ 3.), 2학기(4. ~ 6.), 3학기(7. ~ 9.), 4학기(10. ~ 12.)	1. ~ 12. 연중	연속사업 (공공성)
[고양시민문화예술학교 - 아람문예아카데미] ○ 아람문예아카데미 정규/특강 프로그램 - 특강프로그램 : 겨울특강(1. ~ 2.), 여름특강(7. ~ 8.) - 정규프로그램 : 상반기(3. ~ 6.), 하반기(9. ~ 12.) ○ 말거는극장 : 연간 3회(5. ~ 11. 중)	1. ~ 12. 연중	연속사업 (공공성)
[문화예술교육지원센터 사업] ○ 지역연계 레퍼토리 개발사업 관내 교육단체들이 지역을 소재로 개발한 우수한 문화예술교육 커리큘럼을 시민들에게 제공할 수 있도록 지원	3. ~ 11. 연중	연속사업 (공공성, 예술교육확대)
○ 교육복지 지원사업 - 통합움직임교육 몸의 학교 콜롬비아 '몸의 학교'의 통합신체교육 철학을 바탕으로 신체 움직임 교육을 통한 정서적인 변화를 도모	3. ~ 11. 연중	연속사업 (공공성, 예술교육확대)
○ 네트워크 운영사업 - 문화예술교육 네트워크 사업 관내 문화예술교육 관련 기관 및 인적자원과의 네트워크 공고화를 통해 문화예술교육의 인적·물적 성장 지원	3. ~ 11. 연중	연속사업 (공공성, 예술교육확대)
○ 전문인력 양성 및 재교육 사업 관내 문화예술교육 전문인력 양성 및 재교육을 위한 역량강화 교육 지원	3. ~ 11. 연중	연속사업 (공공성, 예술교육확대)

◆ 기대효과

- 시민의 일상과 밀접한 곳에서 다채로운 장르와 형태의 문화예술 교육 기회 제공
- 문화예술교육 중심 플랫폼으로서 수준 높은 콘텐츠 개발 및 문화복지 기반 확립
- 생애주기별 문화예술교육 서비스 제공으로 고양시민의 삶의 질 향상

시민친화적 예술공간을 위한 전시사업

- 문화예술도시 고양의 위상을 높이는 품격 있는 전시 기획
- 예술성과 대중성을 겸비한 기획전시를 통해 다양한 시각예술 경험 제공
- 지역 예술인들과 협업을 통한 예술가 지원 활성화 및 공간 친밀도 강화
- 기획대관 유치 및 국도비 예산 확보를 통한 전시 공간 활성화
- 관람객 및 대관자 중심의 서비스 제공으로 고객 만족도 증진

사업개요

사업영역		개요
전시사업		<ul style="list-style-type: none"> ○ 2024년 기획전시 11회, 보조금 지원사업 1회 목표 ○ 상설전시장, 아카이브실, 교육실 등 신규 공간 활용 운영
구분	어울림미술관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 어울림미술관 제 1·2전시장 운영 ○ 미술창작 전시공간 활성화 사업(국가 및 시도비 보조금 매칭사업)
	고양시립 아람미술관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고양시립아람미술관(제1종 등록미술관) 운영 ○ 기획전시 2회 진행 목표 ○ 지역 예술인 협업 전시 2회 진행
	갤러리누리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 갤러리누리 제 1·2·3·4·5전시장 운영 ○ 기획대관 1회 유치 목표
대관사업		<ul style="list-style-type: none"> ○ 어울림미술관, 갤러리누리 총 7개 전시장 대관 유치 및 운영 ○ 2024년 평균가동률 90% 목표 ○ 대관수입 97,053천원 목표

◆ 추진계획

세 부 사 업 명	일정	비 고
[아람미술관 기획전 I] 온가족 행복 프로젝트전	3. ~ 7.	연속사업 (브랜딩/수익성 강화)
[아람미술관 기획전 II] 현대 미술전	8. ~ 12.	연속사업 (브랜딩/예술성 강화)
[아람누리 고양아티스트 365 I] 고양 청년작가전 (6회)	3. ~ 12.	연속사업 (공익성 확대)
[아람누리 고양아티스트 365 II] 고양 중진작가전 (3회)	3. ~ 12.	연속사업 (공익성 확대)
미술관 아트 클래스 - 아모아 스튜디오	연중	연속사업 (공익성/수익성 확대)
지역 작가 네트워크	연중 1회	신규사업 (공공성 확대)
국가 및 시·도비 보조금 매칭 사업	연중	연속사업 (공익성 확대)

◆ 기대효과

- 대중성과 예술성을 담보한 다양한 전시 기획으로 공립 미술관 역할 수행
- 지역예술인들과 협업을 통한 예술가 지원 및 전시 공간 활성화
- 미술관 교육 강화로 시각예술 기반 조성 및 콘텐츠 다양화
- 예술인, 동호회 및 개인의 생활예술 발전을 위한 전시대관으로 예술활동 공간 제공

지역 시민을 위한 예술, 지역문화사업

- 고양특례시 대표 축제의 콘텐츠 개발 및 개선을 통한 관광자원화
- 고양특례시만의 개성 있는 거리공연 활성화사업 추진
- 고양특례시 위상에 부합하는 다양하고 체계적인 문화예술진흥사업 전개
- 내부 콘텐츠의 효과적 활용으로 시민이 찾아오는 다양한 문화 콘텐츠 개발

사업개요

사업영역		개요
지역 축제 사업	고양호수예술축제	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고양시가 자랑하는 대표적인 글로벌 거리예술축제 ○ 일정: 2024. 10. 11. ~ 13. 3일간 / 일산호수공원 및 인근 거리 ○ 프로그램: 해외초청작, 공식초청작, 자유참가작 등 거리 예술 ○ 주안점: 고양시의 주요 거리에서의 축제 진행을 통한 일산호수공원의 핵심관광자원화 및 지역경제 활성화
	고양행주문화제	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행주대첩 승전정신을 계승하는 고양시의 대표 역사문화축제 ○ 일정: 2024. 5. 18. ~ 19. 2일간 / 행주산성(역사공원) 일원 ○ 프로그램: 행주대첩 투석전, 행주 불꽃대전, 주제 공연 등 ○ 주안점: 시민들의 참여로 이루어지는 관광형 축제 입지 강화를 통한 지역 경제 및 관광 활성화 견인
지역 문화 지원 사업	거리공연 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 거리공연 아티스트 <고양버스커즈> 운영 사업 ○ 일정: 2024 연간 / 오디션을 통한 선정 / 고양시 관내 ○ 프로그램: 버스킹 상설공연, 거리예술 기획공연 프로그램 등 ○ 주안점: 지역 및 상권과 상생하는 거리예술 문화의 정착
	지역문화예술 진흥 공모 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고양시 문화예술 진흥 공모 지원 사업 ○ 일정: 2024 연간 약 20여 팀 지원 / 공모를 통한 선정 ○ 분야: 기초예술분야(공연, 전통, 시각, 문학 등) ○ 특이사항: 경기문화재단 매칭협력 사업비(도비 40%, 재단 60%) ○ 주안점: 시민문화향수 증진을 위한 모든 예술 활동 지원
지역 문화 향유 사업	시민과 함께하는 물놀이 음악회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화재단 시설을 활용한 여름 대표 문화콘텐츠 ○ 일정: 2024. 7. ~ 8. 중 / 고양어울림누리 야외 공간 ○ 프로그램: 야외 수영장 등 물놀이 시설 및 야외 음악회 ○ 주안점: 혹서기 야외 프로그램 개발을 통한 시민만족도 극대화
	찾아가는 콘서트 차량 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 무대차량을 통한 관내 주요 행사 지원 및 찾아가는 공연추진 ○ 일정: 2024. 2. ~ 12. / 고양시 전역 ○ 프로그램: 신청접수 후 지원선정(공공분야, 민간분야) ○ 주안점: 시 관광과 보유 9.5톤 무대 차량과 통합 운영(위탁)

◆ 추진계획

○ 2024년 주요 추진사업(안)

세 부 사 업 명	일정	비 고
[지역 축제 사업] ○ 2024 제36회 고양행주문화제 - 행주산성 및 행주대첩 등 고양시의 고유한 역사문화적 자산을 활용한 역사문화축제 - 행주대첩 전설 재현 박터리기 대회 '행주대첩 투석전, 행주대첩 전략화기 재현 야간 특화프로그램 '행주 불꽃대전' 뮤지컬 행주대첩 및 고양문화원 전통공연 프로그램 등 '주제 공연 프로그램' 및 체험 및 전시 등 부대 프로그램 운영 ※ 경기대표관광축제 선정(2023년)	5. 18. (토) ~ 19. (일) (예정) ※ 고유레 5. 17.	연속사업 (공공성, 시민문화향수 증대)
○ 2024 제13회 고양호수예술축제 - 대한민국을 대표하는 글로벌 거리예술 축제 - 국내·외 우수 거리예술 공연 프로그램 초청(기획 및 공모) - 일산호수공원을 활용한 야간 특별 기획 프로그램 운영 - 고양버스커즈 등 지역예술인 참가를 통한 문화예술 역량 강화	10. 11. (금) ~ 13 (일) (예정)	연속사업 (공공성, 시민문화향수 증대)
[거리공연활성화사업] ○ 고양버스커즈 운영 사업 - 고양버스커즈: 재단이 운영하는 고양시 공식 거리예술단체 - 거리공연 실연 가능한 시민 선발, 자발적 거리공연 지원 및 버스킹 페스티벌 등 기획 사업 참여 기회 제공 - 거리공연가 적극 육성을 통한 고양시 거리공연 활성화 목적 - 현재 약 150여 개 팀 활동, 관내 11곳의 활동공간 확보	연중	연속사업 (공공성, 시민문화향수 증대)
[지역문화예술 진흥 공모 지원사업] ○ 경기문화재단 경기예술활동공모지원사업 모든예술31 - 외부재원 매칭 협력사업(경기도비 40%, 재단예산 60%) - 시민 문화 향수 증진을 위한 공연, 전통, 시각, 문학 등 모든 분야의 기초예술활동 지원 사업 - 경기도 거주 예술인 및 관내 예술단체 대상 공모지원사업 - 연간 20여 개 단체(인) 지원 예정	연중	연속사업 (공공성, 외부재원 확보)
[시민과 함께하는 물놀이 음악회] ○ 시민의 눈높이에 맞춘 여름대표 문화콘텐츠 고양어울림누리 광장 공간을 활용한 야외 수영장 등 물놀이 시설과 음악회 운영을 통한 후서기 시민 대상 문화향유 프로그램 제공	7. ~ 8. 중	연속사업 (공공성, 시민문화향수 증대)
[찾아가는 콘서트 차량 운영사업] ○ 고양시 관내 축제 및 행사 지원용 이동식 무대 차량 운영 - 무대·조명·음향 지원이 가능한 이동형 무대차량(9.5톤/5.5톤) - 고양시 및 산하기관 등에서 주최하는 고양시의 축제 및 행사 시 무대설치 비용을 절감할 수 있도록 무대 차량 지원 ※ 고양시청 관광과 보유 9.5톤 이동형 무대차량 및 기존 재단 보유 5.5톤 이동형 무대 차량의 통합 관리 시행(위탁사업)	연중	연속사업 (공공성, 시민문화향수 증대)

기대효과

- 고양특례시 대표 축제의 콘텐츠 개발 및 개선을 통한 지역 대표 관광 콘텐츠 자원화로 지역 경제 및 관광 활성화 견인
- 고양버스커즈 등 거리예술가 육성·발굴을 통한 거리예술 활성화로, 지역 상권활성화 및 시민 문화 복지 기회 확대
- 관내 지역예술인의 예술활동 지원을 통한 창작자 - 향유자 간 지역문화예술 생태계 선순환
- 시민이 찾아오고, 시민을 찾아가는 다양한 지역문화콘텐츠 개발 및 운영을 통한 시민만족도 극대화

생활 속 즐거운 활동 생활문화사업

- 고양 시민들의 행복한 삶을 위한 다양한 생활문화의 욕구 충족
- 동네 곳곳 어디서나 생활 속 활동이 이루어지는 문화적 환경 마련
- 생활문화의 활성화를 통한 커뮤니티 확산과 교류

◆ 사업개요

사업영역	주요 사업 내용
생활문화 시설운영	○ 생활문화 주요 거점공간인 생활문화센터 운영 ○ 시민, 동호회의 예술활동의 장 문예회관 운영
시민들의 문화활동 지원	○ 우리 동네 어디서나 생활문화를 할 수 있는 공간 지원 ○ 동네 주민과 함께 하고 싶은 생활문화 활동 지원
생활문화 커뮤니티 확산	○ 주민과 동호회의 정기적인 교류를 위한 네트워킹 ○ 시민들의 자발적인 참여 '고양시 생활문화 축제'
민관 거버넌스 구축	○ 민간과 행정의 협치를 위한 생활문화 원탁회의 ○ 시민들의 즐거운 활동을 위한 다양한 의견 제시

◆ 추진계획

- 고양시 생활문화 축제 “누구나 어울림”
 - 시민들이 자발적으로 준비하고 참여하는 주민과 동호회의 연합 축제
 - 동호회 공연, 전시, 플리마켓, 시민강좌, 체험 등 다양한 프로그램
 - 시민기획단 운영, 시민예술가와 협력 추진
- 생활문화 동호회 네트워킹
 - 고양시 내에서 활동하는 동호회들의 일상 속 예술 활동에 대한 공유
 - 네트워킹을 통한 동호회 간 협업과 다양한 생활문화 사업 기획
 - 생활문화축제, 동 축제, 마을행사에 마을 동호회 참여 기회 제공

- **민간과 행정의 협치를 위한 생활문화 원탁회의**
 - 생활문화 활성화를 위한 다양한 의견 청취와 정책 수립
 - 민관 거버넌스 구성과 운영을 통한 생활문화 생태계 조성
 - 사업 제안 및 의제를 발굴하는 온오프라인 네트워크 추진

- **주민들의 다양한 생활문화 활동을 위한 지원사업**
 - 고양시 곳곳이 주민들의 활동공간을 위한 공간지원 사업 추진
 - 생활문화기획자가 직접 공간도 발굴, 프로그램도 기획하는 공모사업
 - 마을에서 주민들과 함께 해보고 싶은 생활문화 활동 지원

기대효과

- 고양시민이 일상에서 자발적으로 생활문화를 할 수 있는 계기 마련
- 생활문화 중장기 정책을 수립하고 다양한 플랫폼과의 협업을 통해 고양시 생활문화 활성화 도모
- 모임, 동호회 지원을 통해 시민들의 삶의 즐거움을 누리는 효과

[위탁]생활문화센터/고양시문예회관 운영사업

- 지역주민이 언제나 편하게 이용할 수 있는 공간으로 운영
- 생활문화 동호회 및 주민들의 소통과 교류를 위한 프로그램 기획
- 시민이 직접 참여하고 주체적으로 활동하는 생활공간으로 운영

◆ 사업개요

- 어울림·아람·호수생활문화센터를 주민의 일상적 공간으로 운영 관리
- 주민이 직접 기획하고 자발적으로 참여하는 다양한 사업 지원
- 주변 생활문화 공간 및 문화프로그램과 연계하는 플랫폼으로 운영

◆ 추진계획

- 생활문화센터 기획프로그램 추진
 - 시민들이 프로그램과 공간을 직접 기획하고 운영하는 지원체계 마련
 - 시민음악감상회, 작은음악회, 전시회, 벼룩시장 등 생활문화가 매일 실현되는 공간으로 마련
- 생활문화센터 공간 활용 다양화
 - 생활문화센터를 연습 공간으로 사용하는 것에서 더 나아가 공연·전시 및 동호회 모임, 교육 등 다양한 공간으로 활용할 수 있게 구성
 - 함께 모여 얘기하고 소통할 수 있는 커뮤니티 공간으로 조성하여 공동체 및 생활문화의 활성화에 기여
- 고양시 문예회관 위탁운영
 - 아마추어동호회 및 지역 주민들이 사용하는 공간으로 점차 확산
 - 생활 속 예술과 시민이 만나는 프로그램 진행
(아마추어밴드페스티벌, 동호회 연합 발표회 등)

◆ 기대효과

- 생활문화 동호회, 지역주민 등 누구나 상시 이용할 수 있는 공간으로 운영하여 일상 속 생활문화의 삶의 기회 제공
- 생활 속의 예술, 시민생활과 밀접한 예술 체험을 통한 생활 속 문화 참여 확산 및 문화적 욕구 충족

[위탁]영상미디어센터/음악창작소 운영사업

다양한 미디어 영역에 대한 이해와 종합적인 활용능력
 함양을 위한 미디어 교육 및 영화상영 기획,
 자생적 시민 커뮤니티 활동을 통한 시민 콘텐츠 제작을 지원

◆ 사업개요

사업 영역	개요
미디어 교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시민대상 연간 4학기/ 45개 정규강좌 및 비상설 교육 운영 - 교육 종료 후 시민 자치 활동으로 연계 ○ 미디어 전문인력 양성 과정 - 1인 크리에이터, 미디어교육 강사, 영화해설사 등 교육수료 후 강사활동 토대 마련 ○ 디지털 미디어 콘텐츠 관련 교육 강화 - 코딩, VR, 3D프린팅, 웹툰 등 문화산업 융·복합 콘텐츠 강의 - 디지털 전환 시대에 대비한 지역예술인 대상 특화 교육
시민 커뮤니티 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마을미디어·공동체 미디어 지원 사업 - 미디어에 기반한 시민 커뮤니티 조성 ○ 고양시 지역 콘텐츠 제작 지원 - 팟캐스트, 영상 콘텐츠 제작을 위한 제반 기술·장비 지원
어울림영화관 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 77석 규모의 영화전용 상영관 운영 ○ 예술·독립영화 보급 사업 ○ 영상매체 접근이 어려운 소외, 노년 계층을 위한 관람기회 확대 ○ 돛자리영화제, 여성영화제 등 자체 기획 상영
청소년 진로직업 체험 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관내 중고교 50개교, 1,500명 이상이 참여하는 체험형 스튜디오 제작 프로그램 운영 ○ 특수학교(명현, 명진, 홀트학교) 장애학생 대상 특화체험 ○ 게임, 웹툰 등 청소년의 관심사를 반영한 특강 수시 편성
음악창작소 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고양시 대중음악인들의 창작활동 지원 ○ 음원/음반 제작에 필요한 녹음실 등의 기반시설 제공 ○ 지역민을 위한 참여적 문화활동의 환경 조성

◆ 추진계획

세부 사업명	일정	비고
[미디어 아카데미] ○ 성인, 청소년, 및 미디어 접근 소외계층 대상 - 4학기 50여개 강좌 및 비상설 특강 - 줌, 메타버스 기반 비대면 환경 프로그램 운영	1. ~ 12. 연중	연속사업 (예술교육 확대)
[시민 커뮤니티 지원] ○ 시민 콘텐츠 제작 지원 - 고양시 로컬 콘텐츠 제작 - 공동체 시민미디어 활동 지원 - 제작에 필요한 기반시설, 전문장비 제공	1. ~ 12. 연중	연속사업 (예술저변 확대)
[어울림영화관 운영] ○ 주 3회 정기 무료 상영 ○ 주말 가족 영화의 날 운영 ○ 매월 마지막 주 공동체 상영 주간 - 지역 단체, 시민모임 대상 맞춤 상영 ○ 자체 기획 상영 - 돛자리영화제, 배리어프리영화제, 여성영화제 등	1. ~ 12. 연중	연속사업 (예술저변 확대)
[청소년진로직업 체험프로그램] ○ 뉴스제작 체험 - 비디오 스튜디오 ○ 애니메이션 더빙 - 오디오 스튜디오 ○ 웹툰 제작 - 디지털 강의실	1. ~ 12. 연중	연속사업 (공공성)
[음악창작소 운영] ○ 음원제작에 특화된 레코딩 스튜디오 운영 ○ 밴드 음악연습을 위한 합주실 대관 ○ 청소년을 위한 미디, 악기 기초 교육	1. ~ 12. 연중	연속사업 (공공성) (예술저변 확대)

◆ 기대효과

- 문화와 산업의 융·복합 양상을 반영한 미디어 제작·체험환경 제공
- 미디어 소외계층에 대한 보편적 문화복지 구현
- 참여적 시민활동에 기반을 둔 미디어 커뮤니티 활성화

[위탁]고양어린이박물관 운영사업

창의적인 참여형 전시 콘텐츠 기획,
공공의 가치를 확산하는 차별화된 교육 콘텐츠 개발
지역과 세대를 아우르는 커뮤니티 사업 활성화
시설물 안정화를 위한 지속적인 관리로 방문객 증가 및 만족도 향상

사업개요

사업 영역	개요
1. 독창적·체계적인 전시 콘텐츠 기획 및 만족도 높은 전시실 관리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 차별성 있는 창의적 전시 콘텐츠 기획 ○ 전시실 중기 개편계획에 따른 체계적 전시 콘텐츠 개편 ○ 배리어프리·참여형 전시실 환경 조성 및 만족도 높은 전시실 관리
2. 어린이 누구나, 더 가까이, 더 깊게 참여하는 박물관 교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미래 세대 어린이에게 필요한 가치를 확산하는 교육 ○ 지역 사회, 학교로 더 다가가는 문화예술교육 ○ 전문가 그룹 네트워크를 통한 교육공연 콘텐츠 고도화 및 내실 강화
3. 지역·세대 융합 커뮤니티사업 및 어린이박물관 브랜드 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 어린이·부모·조부모가 함께 소통·참여할 수 있는 세대 친화적 콘텐츠 활성화 ○ 지역 사회와 함께 성장할 수 있는 연계 콘텐츠 강화 및 네트워킹 활성화 운영 ○ 국내 유일 세대융합 거점 공간 <뮤지엄랩> 조성 사업 추진 ○ 안전편의·품격을 더하는 공공디자인 적용과 확장 ○ 온·오프라인 홍보마케팅 다각화 및 효율화
4. 시민의 편의를 최우선으로 하는 서비스 제공 및 신뢰받는 문화예술 경영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 품격있는 서비스 제공으로 관람객 및 시민 모두가 만족하는 박물관 운영 ○ 시설점검·보수 등 지속적인 환경 개선을 통한 안전사고 방지 노력 ○ 문화예술기관의 사회적 책무에 따른 공공성 강화

추진계획

- 2024년 전시 주요사업

구분	사업명	추진 내용
상설전시 개편	[예술놀이터] 전면개편	예술가와 협업하여 예술문화를 쉽고, 재미있게 향유할 수 있는 전시 콘텐츠 기획 및 개발, 환경 조성
	[꽃향기마을] 부분 개편	2016년 개관 당시 버전의 노후 콘텐츠를 최근 어린이 및 가족 관람객의 눈높이에 맞는 체험 형태로 보완 및 부분 개편

○ 2024년 교육 주요사업

구분	사업명	추진 내용
정규 교육 프로그램	[가족 / 어린이 교육]	대상별 맞춤형 교육콘텐츠로 문화·예술·과학·환경을 주제로 다회차 프로그램 기획·운영
	[전시연계 교육]	2024년 신규 전시와 연계한 교육 개발 및 기존 프로그램 유지·보수
시즌 교육 프로그램	[시의성 교육]	새해·어린이날·환경의 날·여름방학·한글날·크리스마스 등 시의성 있는 기념일에 운영하는 주제가 있는 어린이 가족 교육
연계 교육 및 공연 프로그램	[지역사회 연계 교육]	교육용 로봇 ‘로보켓’을 활용하여 고양시 교육기관, 소외계층 등을 찾아가는 박물관 아웃리치 프로그램 운영
	[어린이 참여 공연]	연극·신체놀이 등 어린이·가족이 함께 참여할 수 있는 공연 운영
교육 기록	[교육 프로그램 기록물 제작]	아카이빙 및 체계적 관리를 목적으로 연간 진행한 교육들을 영상·자료집 등 기록물로 제작·관리
	[교육 결과 보고전]	연간 진행한 교육을 결산하며 관람객 및 지역사회와 교육 데이터를 공유하는 참여형 교육 전시 기획

○ 2024년 커뮤니티 주요사업

구분	사업명	추진 내용
축제	[어린이날 축제]	어린이날을 기념하여 어린이 가족과 지역사회가 함께 만드는 선순환 시민 축제 운영
뮤지엄랩	[뚝딱 메이킹]	온 가족이 함께 특별한 장비·기술(3d프린터, 코딩 등)을 활용해보는 생활 밀착형 STEAM 메이킹 프로그램 운영
	[착한 메이킹]	온 가족이 함께 공예(친환경·업사이클링 등)활동을 통해 친환경 감수성을 함양시킬 수 있는 메이킹 프로그램 운영
	[암암 메이킹]	온 가족이 함께 요리 활동을 통해 창의력 증진 및 바른 먹거리 인식을 함양시킬 수 있는 메이킹 프로그램 운영
	[메이커 리더 양성]	경력단절 부모·조부모를 대상으로 어린이 가족 메이커(코딩, 공예, 쿠킹 등)교육 강사 양성 프로그램 운영
	[부모·조부모 워크숍]	세이브더칠드런 협력을 통한 아동 발달 및 권리 기반 전문지식을 바탕으로 비폭력 양육 워크숍 운영
디자인·마케팅	[소셜마케팅 활성화]	뮤지엄 브랜드 인지도 제고 및 추진 사업 활성화를 위한 소셜마케팅 확장 운영
	[뮤지엄 굿즈 활성화]	뮤지엄 아이덴티티를 반영한 굿즈(활동키트, 기념상품 등) 제작을 통해 브랜드 인지도 제고 및 사용자 경험 만족도 개선 및 향상에 기여

기대효과

- 신규 전시 콘텐츠 구축 및 보강으로 재관람율 및 관람객 만족도 향상
- 전시 연계, 지역기반 교육 프로그램의 개발·확대로 어린이 문화예술 및 메이커 교육 활성화 기대
- 세대 융합형 커뮤니티 콘텐츠 강화를 통해 어린이박물관을 중심으로 포괄적 네트워크 구축 및 활성화
- 박물관 시설물의 지속적 유지보수, 검사 및 개선을 통한 안전성 최우선 유지